

Hvordan kommunisere bedre?

Posisjoneringsstrategi – hva betyr det i praksis

Nettverk Region Sør-Øst, 26. mars 2025

Celia Lainé, Kommunikasjon, marked og politikk

Bakgrunnen for posisjoneringsstrategien

- Egne og andres undersøkelser om medlemmene, om unge, fagforeninger og trender i arbeidslivet
- Dybdeintervjuer med tillitsvalgte og ansatte
- Workshop med tillitsvalgte og ansatte
- 4 gruppesamtaler med medlemmer og ikke-medlemmer i aldersgruppene 20-30 år og 30-40 år



Målet: Et tydeligere Delta

- Tiltrekke oss flere unge
- Være attraktiv for eksisterende medlemmene
- Øke synligheten generelt



En tydelig posisjon er viktig

Å velge fagforening gjøres ofte med lite forarbeid

Vi må være enkle å forstå, relevante
– og vi må spørre

Merkevarestrategien:

- Vekk gode følelser, vis at vi er riktige for dem

Like i ord
og handling



Hvor er (primær)målgruppen vår?

- Noen trender som påvirker de unge:
 - Urolig tid – økonomisk og generelt
 - Ønske om å leve smartere, ikke hardere
 - Forslitt framtidstro – behov for optimisme



- Mange unge er ukjente med greia med fagforening

Når uforutsigbarhet er normalen

TRUMP STANSER ALL MILITÆRHJELP TIL UKRAINA:

 Støre:

– Eit veldig alvorleg signal



Forsvarsforsker:

– Trump vil at folk skal holde pusten

VG Live VGTV VG+ Sport TV-guide Tips oss [Kjøp](#)



Elon Musk på president Donald Trumps kontor sist uke. Foto: Kevin Lamarque / Reuters

– De knuser staten for å gjøre seg selv rikere

Maktkonsentrasjonen til Trump og Musk begynner å skremme selv republikanske folkevalgte.

Hvilken posisjon har vi valgt, og hvorfor?

- Mange velger fagforeninger for å få trygghet i arbeidslivet
 - men samtidig ønsker de seg også noe mer:
- En fagforening som gjør arbeidsdagen enklere og bedre tilpasset livene deres



2: Ha det bedre på jobben



3: Bedre balanse i livet

«Delta er fagforeningen som forbedrer din hverdag»



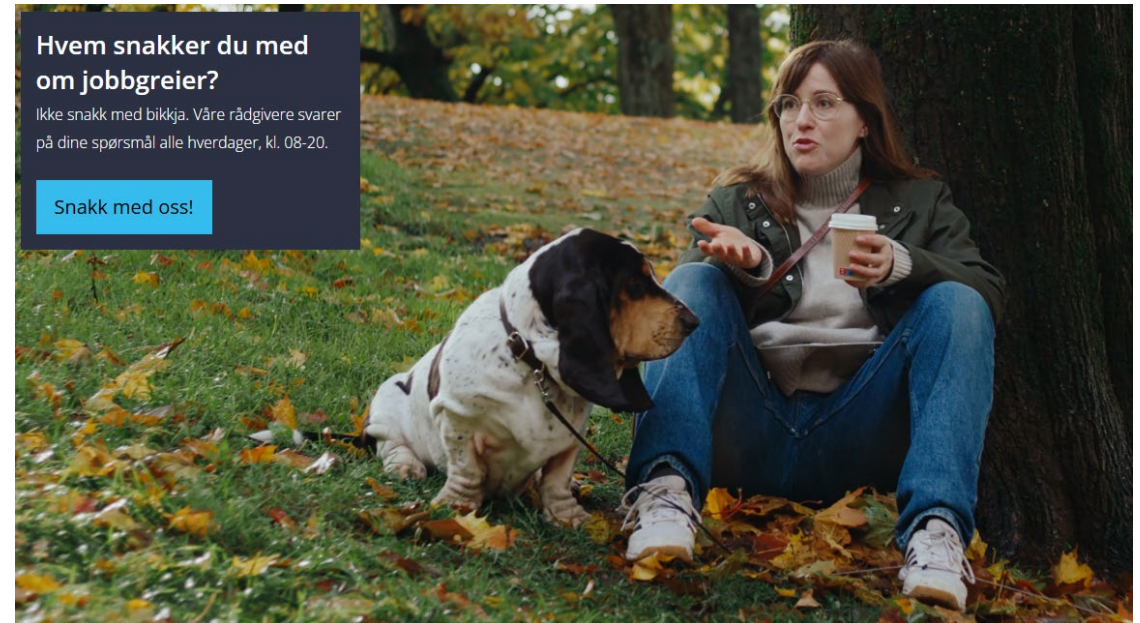
Fikk hjelp av Delta: Jublende glade for heltidsstilling i barnehagen

De har vidt forskjellig bakgrunn, men deler en felles glede. Både Marcilia, Ramona, og Janet har nemlig fått 100 prosent stilling. Godt hjulpet av De...

Posisjon og toneleie

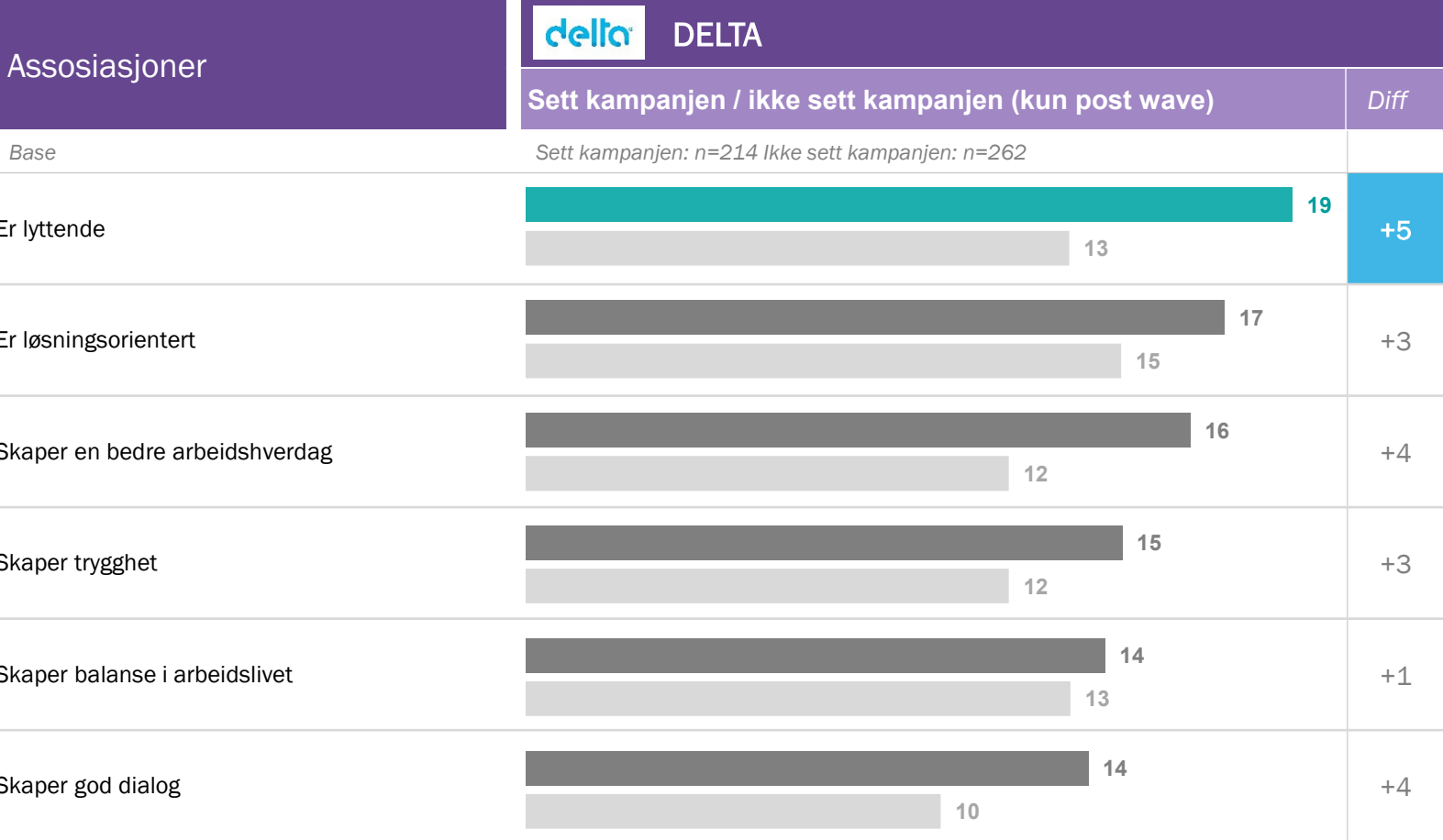
Hvordan skaper vi opplevelsen, av fagforeningen som forbedrer din hverdag»?

- Ved å være en positiv og løsningsorientert fagforening som lytter til sine medlemmer
- Ha samme gjennomgangstone i **hele organisasjonen**, i alle møtepunkter



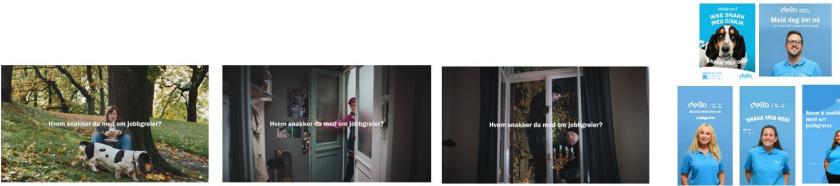
Delta - fagforeningen som forbedrer din hverdag

Klarte kampanjen å påvirke assosiasjonene til Delta?



Sett kampanjen
 Ikke sett kampanjen

Assosiasjoner: Hvilke fagforeninger passer til hvert utsagn?
 Base: Sett kampanjen n=241, Ikke sett kampanjen n=262 | All data i %



Blant de som har sett kampanjen er det en høyere andel som assosierer Delta som:

- en lyttende fagforening
- skaper god dialog
- skaper en bedre arbeidshverdag.

Forskjellen mellom de som har sett kampanjen og ikke sett kampanjen avslører kampanjens evne til å drive kortsiktig valg og styrke det langsiktige merkevareforholdet.

= høyere/lavere enn de som ikke har sett kampanjen (sig. testing @ 95% konfidensintervall)

**Hvordan skal vi få til dette videre,
også i perioder uten kampanje?**



Delta er fagforeningen som forbedrer din hverdag

For å sikre at vi leverer på vår posisjon, fokuserer vi på fem områder

1

Tilgjengelige og forståelige

- ✓ Våre tillitsvalgte er lette å nå og enkle å snakke med.
- ✓ Delta Direkte gir rask og konkret hjelp når det trengs.

2

Lokal problemløsning

- ✓ Vi jobber for løsninger der utfordringene er.
- ✓ Vi prøver å finne løsninger som passer for den enkelte arbeidsplass.
- ✓ Vi har tillitsvalgte og ansatte som hjelper med jobbspørsmål.

3

Relevante medlemsfordeler

- ✓ Vi tilbyr nyttige kurs og stipender.
- ✓ Vi gir medlemmene gode avtaler hvor de kan spare mange tusen på bank, forsikring og mye mer.

4

Synlige hjertesaker

- ✓ Vi kjemper for løsninger som betyr noe, som bedre arbeidstid, bedre turnusordninger og kompetanseløft.

5

Partipolitisk uavhengighet

- ✓ Vi er frie til å finne de beste løsningene uten partipolitiske bånd.
- ✓ Vi samarbeider bredt og praktisk for å få gjennomslag.

Hvordan snakker vi i Delta?

- Hvilke kommunikasjonsprinsipper skal vi ha?

- Forståelig
 - Vi snakker klart og tydelig med **ord folk forstår**
- Løsningsorientert
 - I stedet for å snakke om problemer, snakker vi om **hvordan vi kan finne løsninger**
- Inkluderende
 - Vi er **imøtekommende** i tonen, lytter og bryr oss
- Optimistisk
 - Vi viser med eksempler og **historier** at det nytter å **engasjere seg**

Delta - Fagforeningen som forbedrer din hverdag



Når noen spør hvorfor de skal bli medlem, vis at vi er optimister

«Som medlem i Delta får du noen som **hjelper deg når du trenger det**, og som jobber for at arbeidsdagen din skal bli bedre.»

– Delta la inn krav for meg, og i september 2024 fikk jeg heltidsstilling. Det har gitt meg en helt annen trygghet, sier helsefagarbeider Astrid Bigset Giske i [Hareid kommune](#) 🙌💙



DELTA.NO

Astrid fikk heltid: – Deilig å slippe jage vakter hele tida

I september 2024 fikk helsefagarbeider Astrid Bigset heltidsstilling med hjelp fra Delta. – Det h...

Delta - Fagforeningen som forbedrer din hverdag

Når du snakker om hva Delta gjør, vær konkret og forståelig

«Vi jobber for at du skal ha
en god arbeidshverdag,
med tid til pauser, god
turnus og en lønn du kan
leve av.»

Delta - Fagforeningen som forbedrer din hverdag

Martine Sollesnes Lunde,
paramedisiner og Delta-medlem

For meg som paramedisiner



Når du snakker med arbeidsgiver, vær løsningsorientert

“La oss finne en løsning som fungerer både for ansatte og ledelsen”

Delta - Fagforeningen som forbedrer din hverdag

Heltid gir bedre omsorgstjenester og større trygghet for brukerne.

delta



Når noen sier at de ikke trenger en fagforening, vis at vi skaper løsninger

«Med Delta får du mer enn bare hjelp hvis noe går galt, vi jobber for at ting skal fungere bra hver dag, for alle.»

Delta - Fagforeningen som forbedrer din hverdag

Heltid gir bedre arbeidsmiljø og lavere sykefravær.

delta



Slik uttrykker vi oss i tekst

I et forståelig språk snakker vi om hva vi gjør for å forbedre arbeidshverdagen til medlemmene våre



- **Ha et optimistisk budskap.** Bidra til troen på en enda bedre arbeidshverdag.
- **Snakk til mottakeren.** Bruk "du" og "vi" for å gjøre budskapet nærmere og mer relevant.
- **Fokuser på hva Delta gjør for medlemmene.** Folk vil vite hva de får ut av medlemskapet.
- **Hold det kort og konkret.** Lange forklaringer svekker budskapet.

Har du spørsmål om jobben din?
Vi er her.

Enten det gjelder turnus, lønn eller arbeidsforhold, er vi tilgjengelige. Kontakt en tillitsvalgt eller Delta Direkte for hjelp.

Bli medlem i dag

delta

Delta - Fagforeningen som forbedrer din hverdag

Slik ønsker vi å fremstå gjennom bilder

Vi unngår alvorstyngede bilder av bestemte mennesker med armene i kors. Medlemmene ønsker varme bilder med en optimistisk undertone.

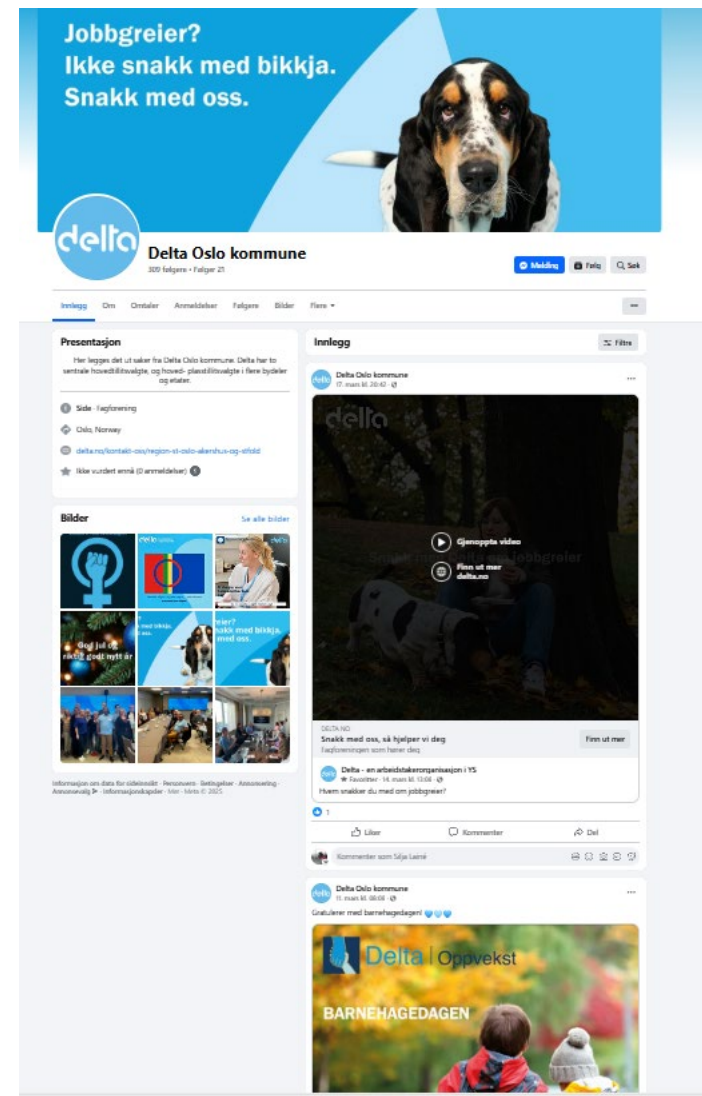


- **Vekk varme følelser.** Bilder som viser positive mennesker, og som oppleves inkluderende. Unngå kalde og sterile bilder.
- **Ekte mennesker i ekte situasjoner.** Bilder som oppleves som virkelige arbeidstakere i naturlige arbeidssituasjoner. Ingen overdrevne, iscenesatte bilder.
- **Situasjoner som viser samspill.** Når det er naturlig, velg gjerne bilder av folk som samarbeider, lytter og løser ting sammen.
- **Mangfold og variasjon.** Arbeidshverdagen ser forskjellig ut for alle. Vis bredde i yrker, alder og bakgrunn.

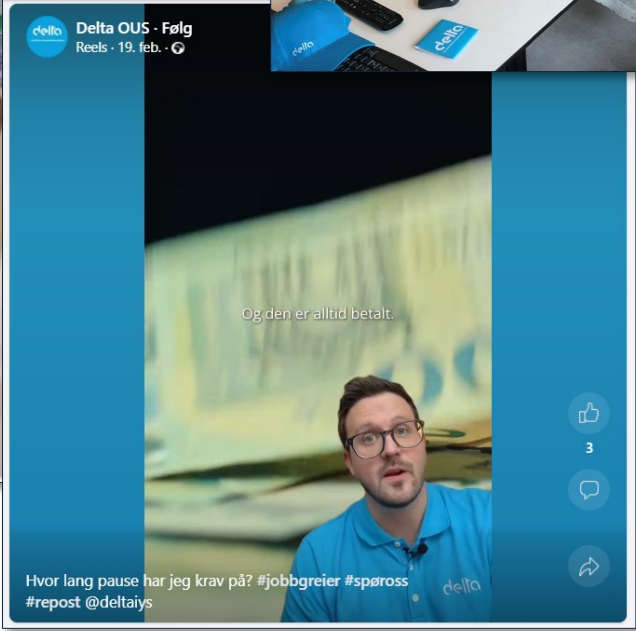
Hvorfor kommunisere bedre?

- ha og få flere fornøyde medlemmer

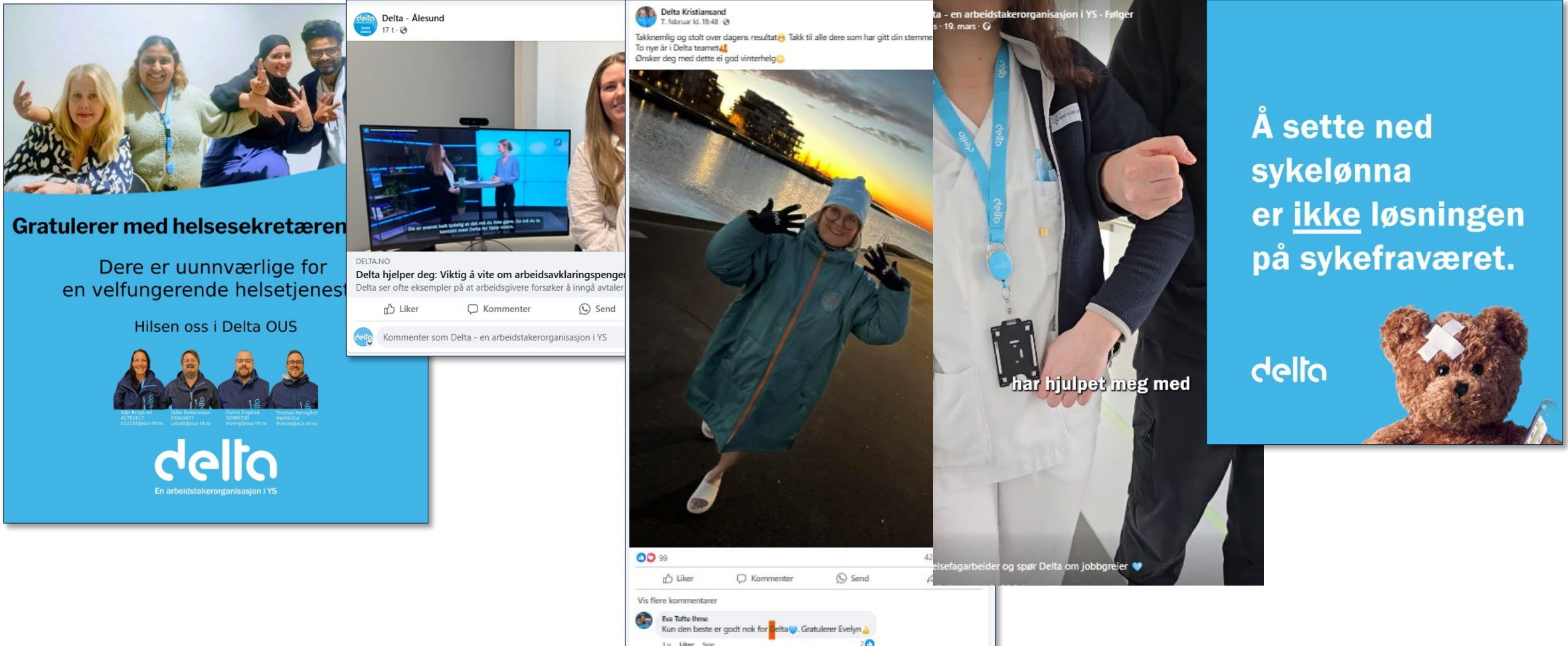
- Møte medlemmene der de er
 - Fysisk / digitalt
 - På vei inn / på vei ut
- Markere dager / hjertesaker
 - Dele egne / sentrale innlegg
 - Arbeidsplassbesøk
- Ta opp spørsmål
 - Lokalt
 - I medier



Hvor kommuniserer vi?



Hvordan kommuniserer vi?



Empatiske, løsningsorienterte og positive

3 tips til justering

1. Oppdater jevnlig din(e) bannere på Facebookgrupper
2. Sjekk at du har nye plakater på oppslagstavler (ta ned gammelt)
3. Bruk materiell som ligger på nedlastningssenteret «Viktigst nå» (øverst)

Delta / Tillitsvalgt / Nedlastingssenter: Trykksaker, veiledninger, håndbøker og maler

Sist oppdatert: 3. mars 2025

 På denne siden finner du brosjyrer, plakater, bildefiler til sosiale medier, maler og bildefiler til nedlasting.

 Har du spørsmål eller innspill til nedlastingssenteret? Send en e-post til marked@delta.no.

Nøkkelord
Tillitsvalgt Synlighet

Viktigst nå

- > Kampanjemateriell til kampanjer
- > Synlighet på arbeidsplassen - bru
- > Brosjyrer og foldere om Delta og depositumsgaranti)
- > Brosjyrer om Delta på 13 ulike sp

Heng opp plakater til arbeidsplassen




Godt eksempel på oppdatert materiell



Delta - Fagforeningen som forbedrer din hverdag

Hvorfor er kommunikasjon og synlighet viktig?

- Påvirker og får gjennomslag
- Bygger kjennskap og skaper vekst
- Viser medlemmene at Delta jobber for dem



Delta – fagforeningen som forbedrer din hverdag

Gruppeoppgave

**5 min to og to
10 på bordet
Så i plenum**

Gruppeoppgave

1

Hva kan du og andre tillitsvalgte gjøre mer av, mindre av eller annerledes for at Delta faktisk oppleves som lyttende, løsningsorientert og optimistisk?

2

Hvordan bidra til at Delta oppfattes som «fagforeningen som forbedrer din hverdag?»

- Diskuterer med sidemannen (altså to og to) i fem minutter, og så med resten av bordet i 10 minutter.
- I plenum: Alle deler sine refleksjoner til oppgaven og sine tanker til det som kommer opp.

Holde posisjonen

- Krever bevisstgjøring
- Krever prioritering
- Krever lik tone
- Sikre lik forståelse av posisjonen i hele organisasjonen



The image features a solid blue background. On the right side, there is a large, light blue curved shape that sweeps from the top right towards the bottom center. In the center-left area, the word "delta" is written in a white, lowercase, rounded sans-serif font. Below it, the slogan "Vi gjør Norge bedre" is written in a smaller, white, sans-serif font.

delta

Vi gjør Norge bedre